

Online-Serie

Entwicklung gestalten - Chancen nutzen - Risiken abwehren

Behr's Online Sessions: Speziell für Geschäftsführungen und
QM-/QS-Leitende in der Lebensmittelindustrie

Vermeiden Sie Risiken und nutzen Sie Chancen

Diese Online-Serie bringt Sie bei den folgenden Themen auf Erfolgskurs in Leitung und
Geschäftsführung in der Lebensmittelindustrie:

- **Haftungs- und Risikomanagement**
- **Nachhaltigkeit- und ESG-Compliance zur Profilierung des Unternehmens nutzen**
- **Geostrategische Entwicklungen und mögliche Auswirkungen auf die Rohwaren-Beschaffung**
- **Kartellrechtliche Fallstricke vermeiden**
- **Markenführung und Kommunikation als Erfolgsfaktor einsetzen**
- **Praktische Guidelines für gute Kommunikation**
- **Chancen durch KI Einsatz nutzen**
- **Cyber-Risiken und ihre Abwehr**
- **Checkup Versicherungsschutz: Bin ich richtig versichert?**

Jetzt
anmelden & die
Zukunft Ihres
Unternehmens
sichern!

Ihr PLUS:

- **Aufzeichnung des Seminars:** Nutzen Sie die Aufzeichnung bis 4 Wochen nach dem Seminar, um Fragestellungen mühelos nachzuarbeiten!
- **Klären Sie Ihre persönlichen Fragen direkt mit den Experten:** Am Online-Seminar mit Kamera und Mikrophon interaktiv teilnehmen und Antworten erhalten!
- **Perfekte Planungssicherheit:** Sollten Sie kurzfristig den Termin nicht wahrnehmen können, können Sie die Teilnahme an eine Kollegin/einen Kollegen übertragen!

4 Sessions

Beginnend ab 8. Mai 2025

BEHR'S...AKADEMIE

Entwicklung gestalten – Chancen nutzen – Risiken abwehren

Nicht nur die vielen rechtlichen, krisen- und marktgetriebenen Anforderungen, die auf die Lebensmittelbranche wirken, schaffen neue Herausforderungen – es gibt auch neue Chancen, die durch technische und geostrategische Themen entstehen und zu Erfolgen werden können.

Diesem Themenspektrum stellt sich die neue Online-Serie der Behr's Akademie „Entwicklung gestalten – Chancen nutzen – Risiken abwehren“ und liefert Ihnen in 4 einzelnen Online-Sessions viele Einsichten und entscheidungsrelevantes Wissen.

Session I: Haftung, Risikomanagement und Compliance.

Wie Sie Ihre Risikofelder richtig einschätzen und sich gut absichern.

Session II: Marketing und Kommunikation rechtssicher und zielgerecht gestalten, KI richtig einsetzen.

Wie Sie Ihre Kommunikationsstrategie entwickeln und umsetzen

Session III: Fehler und Haftung vermeiden bei Lieferkette und Kartellrecht.

Zahlreiche neue Regeln bei der ESG Compliance und die Beschränkungen des Kartellrechts bergen viele Risiken, die Sie kennen sollten, um sie zu vermeiden.

Session IV: Nachhaltigkeit und ESG Compliance zur Profilierung des Unternehmens nutzen.

Wie Sie die Anforderungen aus ESG und Nachhaltigkeit rechtssicher im Unternehmen verankern und mit klarer Kommunikation zum Erfolg des Unternehmens beitragen

Nutzen Sie dieses breite Themen-Spektrum für Ihr Unternehmen und Ihre Sicherheit. Unsere Referierenden stehen für vertiefende Fragen und Diskussionen gern zur Verfügung.

Jetzt anmelden und Ihren Unternehmenserfolg gestalten!



- Die wichtigsten rechtlichen Themen für Entscheider
- Lebensmittelrechtliche Compliance: Haftungsrisiko managen
- Zukunftsfähig bleiben: Nachhaltigkeit im Unternehmen

Session I – 8.5.25

08.55 Online Check-in

09.00 Begrüßung und Vorstellung der Serie mit den einzelnen Sessions

09.15 Risikoanalyse und Compliance

Dr. Vivien Veit

- Compliance – was ist das eigentlich und warum muss ich mich damit befassen?
 - Grundsatz-Urteil Siemens/Neubürger: zum „ob“ und „wie“ eines Compliance-Management-Systems
- Gesetzliche Rahmenbedingungen
- Vorteile funktionierender Compliance-Management-Systeme

10.15 Aufbau eines Compliance-Management-Systems

Dr. Vivien Veit

- Die 5 Säulen für eine erfolgreiche Implementierung
- Risiko-Analyse: Die Risiken im Unternehmen erkennen und angemessen abbilden
- Wirtschaftlichkeitserwägungen
- Arbeit mit eigenen Ressourcen
- Wann Berater benötigt werden
- Wirtschaftlicher Nutzen von CMS
- Spannungsfeld Compliance-Kultur: wie Rechtmäßigkeits-erwägungen im Unternehmen nachhaltig implementiert werden
 - Führungs- und Management-Verantwortung
 - Mitarbeitende einbinden
 - Speak-up-Culture: das System stabil und aktuell halten

11.15 Pause

11.30 Cyber Angriffe auf die Supply Chain – Risiken managen – Haftung vermeiden

Dr. Gunnar Siebert

- Status der Cyberangriffe – Wer greift wen, wie an?
- Gesetzliche Anforderungen an Cybersicherheit (NIS-2, u. ä.)
- Gefahr erkannt – Gefahr gebannt – aber wie?
- Supply Chain Angriffe und wie schützen?
- Cyber Versicherung – hilft das?

12.30 Versicherungsschutz und Risikomanagement in riskanten Zeiten

Monika Behrens

- Mit welchen Risiken ist die Branche aktuell global und national konfrontiert und wie wird der Ausblick für die kommenden drei Jahre sein?
- So kann ich als Unternehmer die Risiken identifizieren und in meinem Unternehmen kalkulierbar machen.
- Neue Risiken, die in der Branche Schadenspotenzial haben und sind sie mir bekannt?
- Welche Risiken haben Auswirkungen auf das Management und kann man sich absichern?
- Fragen und Diskussion mit den Teilnehmern

13.15 Antworten auf Ihre Fragen und Zusammenfassung des ersten Tages

ca. 13.30 Ende der ersten Seminarsession

Session II – 28.5.25

08.55 Online Check-in

09.00 Begrüßung und Vorstellung der Serie mit den einzelnen Sessions

09.15 Erfolgreiche Kundenansprache statt rechtlicher Scharmützel

Dr. Danja Domeier

- Strategische Überlegungen: Warum die richtige Werbestrategie auch wettbewerbsrechtliche Aspekte berücksichtigen sollte
 - Angreifbare Werbung kann teuer werden
 - Nicht unterschätzen: Verbraucherschutzverbände & Co.
 - Anfechtbare Produktauslobungen können Ihr Unternehmen in Misskredit bringen
- Kennen Sie den Verbraucher?
 - Der situationsadäquat aufmerksame Durchschnittsverbraucher ist nicht so klug, wie Sie vielleicht denken
 - Zulässige Bewerbung von Lebensmitteln mit Produkteigenschaften oder unzulässige Irreführung?
 - Achtung bei der Auslobung von Selbstverständlichkeiten
 - Vorsicht Falle! Aktuelle Trends rechtssicher umsetzen
 - „Green Claims“ und die Nachhaltigkeit – Irreführung ist auch durch Unterlassen möglich
 - Werbung mit nährwert- und gesundheitsbezogenen Angaben – was geht eigentlich noch?
- Warum eine rechtssichere Bewerbung so wichtig ist
 - Einstweilige Verfügungen stoppen Vertrieb und Werbung unverzüglich
 - Unterlassungsklagen binden Kapazitäten
 - Negative PR führt zu Wettbewerbsnachteilen

10.15 Praktische Guidelines für die Kommunikation in der Lebensmittelindustrie

Michael Behrens

- Kommunikation im Fokus – Mit Verantwortung werben
 - Chancen und Risiken der werblichen Kommunikation
 - EU Healthclaims-Verordnung und ihre Auswirkungen
 - An Kinder gerichtete Lebensmittel-Werbung – Stand der Dinge
- Nachhaltigkeit und Ethik – Green Policy vs. Green Washing
 - Echte Nachhaltigkeit vs. Greenwashing
 - Fehlgeleitete Kommunikation gezielt vermeiden

11.15 Pause

11.30 Food-Marketing im Wandel

Michael Behrens

- Technologie trifft Tradition – Digitale Trends im Lebensmittelmarketing
 - Einsatz von KI und Big Data in Marketingstrategien
 - Digitalisierung im Instore-Marketing und im Mobile Marketing
- Verbraucher im Wandel: Insights – Innovationen – Reaktionen
 - Medien-Nutzungsverhalten mit Fokus Food
 - Aktuelle Ernährungs- und Food Trends
 - Gastro- und Außerhaus-Konsum im Wandel

12.30 KI Einsatz im Mittelstand – Herausforderungen und Chancen

Martin Becker

- Was ist Künstliche Intelligenz?
- Wie können Unternehmen KI-Readiness erreichen?
- Anwendungsbereiche in der Lebensmittelindustrie
- Wege zur erfolgreichen Gestaltung von KI-Projekten
- Fragen und Diskussion

13.15 Antworten auf Ihre Fragen und Zusammenfassung des zweiten Tages

ca. 13.30 Ende der zweiten Seminarsession

Session III – 3.6.25

08.55 Online Check-in

09.00 Begrüßung und Vorstellung der Serie mit den einzelnen Sessions

09.15 „LkSG, CSDDD, EUDR usw. – Die steigenden Haftungsrisiken der ESG-Compliance“

Dr. Stephan Schäfer

- Das gesetzlich geforderte Compliance-System rechtssicher einrichten und steuern
- Haftungsrisiken in Form von Schadenersatz, Bußgeldern und Reputationsschäden vermeiden
- Die mögliche Haftungsminimierung für die Geschäftsleitung richtig geltend machen

10.00 Aufklärung von Verdachtsmomenten im Unternehmen

Dr. Vivien Veit

- Verpflichtung zur Aufklärung, Haftung und Rolle der Geschäftsführung
- Einbindung von Behörden: wann ist sie sinnvoll, wann erforderlich, wann rechtlich vorgegeben?
- Strafanzeige oder... gibt es eine Alternative?
- Praktische Anwendungsbeispiele und Erkundung konkreter Risikofelder
 - Geldwäsche (Bsp.)
 - Antikorruption (Bsp.)
 - Schutz vor Betrug und dem Abfluss von Geschäftsgeheimnissen (Bsp.)

10.45 Pause

11.00 Kartellrechtliche Fallstricke in der Lebensmittelindustrie vermeiden

Dr. Timo Angerbauer

- Rechtsstand, gesetzliche Grundlagen und jüngste Entwicklungen
- Hardcore-Verstöße – ein kurzer Überblick
- Kartellrechtliche Grenzen für Informationsaustausch mit Wettbewerbern
- Zusammenarbeit im Einkauf
- Nachhaltigkeitskooperationen – ein Blick auf die Fallpraxis

11.45 Kartellrechtskonforme Vertragsgestaltung zwischen Hersteller und Händler

Dr. Timo Angerbauer

- Unzulässige Preisbindungen vs. unverbindliche Preisempfehlungen
- Ausschließlichkeitsvereinbarungen und Wettbewerbsverbote
- Kartellrechtliche Herausforderungen im dualen Vertrieb
- Verkauf unter Einstandspreis

12.30 Fallbeispiel aus der Praxis: Was hat eigentlich Rechtssicherheit mit Führung und Mitarbeiterzufriedenheit zu tun?

Dr. Vivien Veit

Compliance gelingt nur mit Mitarbeiterloyalität und Zufriedenheit als Resultat guter Führung. Wie man beides in Einklang bringt, wird in dieser Session an Hand eines kritischen Fallbeispiels erarbeitet und diskutiert.

13.15 Antworten auf Ihre Fragen und Zusammenfassung des dritten Tages

ca. 13.30 Ende der dritten Seminarsession

Session IV – 16.7.25

08.55 Online Check-in

09.00 Begrüßung und Vorstellung der Serie mit den einzelnen Sessions

09.15 Werbe- und Marketingstrategien für Nachhaltigkeits- und Werbeaussagen

Dr. Carsten Oelrichs

- Die aktuelle Rechtslage bei Green Washing
- Green Claims Richtlinie: Klare Kommunikationsregeln für nachhaltige Produkte
 - Welche Ziele verfolgt die EU?
 - Welche Auswirkungen sind für die Unternehmen zu erwarten?
- Empowerment-Richtlinie: Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel
 - Schutz vor irreführenden Umweltaussagen
 - Haftung für Unternehmen
- Risiken und Schäden vermeiden: Tipps und Hinweise für die Werbekommunikation

10.00 Geostrategische Entwicklungen der Ernährungswirtschaft und ihre Auswirkungen auf die Agrar- und Lebensmittelmärkte

Kristina Mensah

- Globale Spannungen, Handelskonflikte und Klimawandel: Mögliche Konsequenzen für die Sicherung von Lieferketten.
- Reaktionen ausgewählter Länder auf geopolitische Herausforderungen:
 - EU: Fokussierung auf Nachhaltigkeit, Umsetzung des

Green Deals und der EUDR.

- UK: Nach dem Brexit – Umgang mit neuen Handelsabkommen und logistischen Hürden.
- USA: Der Einfluss von Handelskonflikten mit China auf die globalen Agrarmärkte.
- Brasilien: Balance zwischen wirtschaftlichem Wachstum und dem Schutz des Amazonas.
- Wissenschaftliche Erkenntnisse für resiliente Beschaffungsstrategien
 - Wie reagieren Beschaffungsmärkte auf die Umsetzung von EU-Vorgaben wie der EUDR.
 - Bedeutung von stabilen Handelsbeziehungen für die Risikominimierung
 - Anpassung der Lieferketten durch Diversifizierung von Lieferanten und Regionen.
- Praktische Handlungsempfehlungen für Unternehmen der Agrar- und Lebensmittelindustrie
 - Integration von Nachhaltigkeit und geopolitischen Aspekten in Beschaffungsentscheidungen.

10.45 Pause

11.00 ESG-Strategie implementieren: Ein Balanceakt zwischen Pflicht und Kür Prof. Dr. Linda Chalupová

- Warum ESG? Relevanz und Geschäftsvorteile
 - Regulatorischer Druck
 - Strategische Vorteile – Wettbewerbsfähigkeit sichern
 - Herausforderungen erkennen und Lösungsansätze erarbeiten
- Praktische Umsetzung der ESG-Strategie
 - Bestands- und Wesentlichkeitsanalyse, Ressourcen steuern
 - Einbindung von relevanten Stakeholdern
 - ESG-Datenmanagement: Digitalisierung und KI nutzen
- ESG-Berichte: Gutes Management und Kommunikation als Erfolgsfaktor
 - Berichtspflichten und Storytelling vorteilhaft verbinden
 - Interne Kommunikation und Kulturwandel fördern
- Orientierung und Glaubwürdigkeit durch Standards und Ratings

12.00 Aus der Praxis: Nachhaltigkeit bei Ritter Sport

Georg Hoffmann

- Integration LKSG in das bestehende Nachhaltigkeitsmanagement
- Schritt für Schritt zur Umsetzung des LKSG
- Von Excel und Word zur software-basierten Lösung
- Einbindung von Mitarbeitern in das Aufgabenfeld
- „Viele Schultern schultern die Herausforderungen“

12.45 Antworten auf Ihre Fragen und Zusammenfassung des vierten Tages

ca. 13.00 Ende der Online-Serie

Ihre Referierenden

Timo Angerbauer ist Partner bei ROCAN und berät zu allen Bereichen des Kartellrechts und der Investitionskontrolle. Die Wirtschaftswoche empfiehlt ihn als einen der besten Anwälte für Kartellrecht und Compliance in Deutschland, Handelsblatt/Best Lawyers listet ihn als einen der besten Anwälte für Kartellrecht. Global Competition Review zählt ihn zu den »40 under 40« Anwälten für Kartellrecht weltweit.

Martin Becker ist seit November 2023 an der Rheinland-Pfälzischen Technischen Universität am Standort Kaiserslautern als wissenschaftlicher Mitarbeiter und im Projekt Mittelstand Digital tätig. In diesem arbeitet er am Mittelstand Digital Zentrum Kaiserslautern als KI-Trainer und bietet Orientierungs- und Informationsveranstaltungen für kleine und mittelständische Unternehmen an und unterstützt diese bei der Umsetzung von Digitalisierungs- und KI-Projekten.

Michael Behrens betreut in der von ihm gegründeten foodheads Marketing GmbH Startups und Mittelständler aus der Food-Branche in ganz Deutschland. Das Angebot der Behrens Marketing GmbH richtet sich branchenunabhängig an kleine und mittelständische Unternehmen, die im Marketing den nächsten Schritt machen wollen. Das Handwerk hat Michael Behrens als Client Service Director und in über 10 Jahren (bis 2019) als Beratungs-Geschäftsführer bei Deutschlands wohl bekanntester Agentur, Jung von Matt, gelernt.

Monika Behrens bringt mehr als 30 Jahre Berufserfahrung in der Maklerbranche mit. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Köln mit Stationen in London und Los Angeles war sie von 1997 bis 2011 bei Aon, zuletzt als Strategic Account Managerin tätig. Danach war sie 12 Jahre bei WTW und seit 2021 als Geschäftsführerin von WTW Versicherungsmakler GmbH in Deutschland für die Kundenberatung verantwortlich. Im April 2024 wurde sie in die Geschäftsführung der Aon Versicherungsmakler Deutschland GmbH berufen und verstärkt das Management Team von Commercial Risk Solutions in Deutschland, in der Verantwortung für die nordwestlichen Regionen.

Dr. Linda Chalupová Professorin für Nachhaltigkeit an der Hochschule Fulda, ist ESG-Expertin, Keynote-Speaker, Autorin und zertifizierte Aufsichtsrätin. Zuvor war sie mehrere Jahre in verschiedenen Managementpositionen tätig. Sie fördert den Wissenschaft-Praxis-Transfer und engagiert sich als Vorstandin, Unternehmensmentorin sowie in Gremien wie ISO, DIN und dem Nachhaltigkeitsausschuss der IHK Frankfurt a. M.

Dr. Danja Domeier Rechtsanwältin, berät und vertritt in ihrer in Starnberg ansässigen Kanzlei domeierlegal national und international tätige Unternehmen im Lebensmittel-, Verbrauchsgüter- sowie im allgemeinen Wettbewerbsrecht. Engagement in Verbänden, u. a. Mitglied im Rechtsausschuss des Lebensmittelverband Deutschland e. V. Sie ist Herausgeberin und Autorin zahlreicher lebensmittelrechtlicher Standardwerke und referiert regelmäßig zu Themen des Lebensmittelrechts.

Georg Hoffmann Diplom-Biologe, ist als Nachhaltigkeitsmanager und Sicherheitsingenieure in einem Unternehmen der Süßwarenindustrie tätig. Dort hat er vielfältige Funktionen: Umwelt-, Arbeits-, Abfall-, Emissions- sowie Brandschutzbeauftragter. Weiterhin CE- und Explosionsschutzkoordinator, Krisenstabsbeauftragter für Umwelt- und Arbeitsschutz sowie SiGeKo für alle Baumaßnahmen des Unternehmens. Leiter

der betrieblichen Feuerwehr und nicht zu letzt Beauftragter für die Nachhaltigkeit des Gesamtunternehmens in allen Bereichen. Neben seiner beruflichen Tätigkeit ist Herr Hoffmann als Referent beim TÜV Saarland und beim Haus der Technik Essen tätig. Er ist Initiator und Obmann des überbetrieblichen Arbeitskreises ARGUS (Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz) und des Waldenbucher Netzwerk für Sicherheit und Zusammenarbeit, Gastdozent an der FH Esslingen, Mitautor sowie Einzelveröffentlichungen.

Kristina Mensah ist freiberufliche Gutachterin und Doktorandin an der Universität Hohenheim. Während ihrer Tätigkeit bei der Deutschen Gesellschaft für Entwicklungszusammenarbeit (GIZ) analysierte sie die Auswirkungen der europäischen Agrarhandelspolitik. Jüngst hat sie über die Auswirkungen der jüngsten globalen Spannungsfelder auf die Ernährungssicherheit in sieben Ländern geschrieben.

Dr. Carsten Oelrichs Rechtsanwalt, Partner der Sozietät ZENK Rechtsanwälte, Hamburg, Tätigkeitsschwerpunkte: Lebensmittel-, Wettbewerbs- und Markenrecht; u. a. Vorsitzender des Rechtsausschusses des Lebensmittelverbandes Deutschland e. V. und Mitglied im Kuratorium.

Dr. Stephan Schäfer ist Partner bei ZENK und Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht. Seine Branchenschwerpunkte liegen in den Bereichen Food, FMCG sowie Medizintechnik. Er führt das ZENK Food Deal Team. Dieses Team bündelt die ZENK Kompetenz in den Bereichen Regulatory, M&A-Transaktionen und Strategie für die Lebensmittelwirtschaft. Herr Dr. Schäfer ist Experte für Fragen des Lieferkettenrechts und der ökologischen und sozialen Compliance (z.B. LkSG, CSDDD, CSRD, Entwaldungsverordnung) sowie in der vertraglichen und prozesshaften Modellierung und Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle. Dr. Schäfer ist Lehrbeauftragter an der Universität Bayreuth und Autor zahlreicher Aufsätze. Er ist zudem Geschäftsführer der Aktuelles Recht für die Praxis GmbH (AfP GmbH) und geschäftsführender Vorstand des Vereins zur Förderung der Forschungsstelle für Deutsches und Europäisches Lebensmittelrecht der Universität Bayreuth e.V.

Gunnar Siebert entwickelt als Chief Security Advisor DACH-bei Aon Cyber-Resilienz-Konzepte für Unternehmen sowie unterstützt den wachsenden Bereich der Cybersicherheit im Bereich M&A und Transaction Solutions. Er ist seit 2021 bei Aon und hat sich als Ansprechpartner für Cyber-Risiken im Rahmen von M&A Transaktionen einen Namen gemacht. Schon vor seinem Start bei Aon hatte der promovierte Ingenieur mehrere Managementfunktionen im Bereich der Cybersicherheit inne. So war er CEO bei der Deutschen Cyber-Sicherheitsorganisation und hat als Executive Vice President die globale Geschäftsentwicklung von Secude in der Schweiz vorangetrieben.

Vivien Veit ist Rechtsanwältin bei Kraft.Rechtsanwälte und spezialisiert auf das Wirtschaftsstrafrecht und die Compliance-Beratung. Sie ist Autorin zahlreicher Veröffentlichungen zum Thema und Lehrbeauftragte für Compliance und Wirtschaftsstrafrecht an der FH Bielefeld. Sie vertritt seit mehr als 10 Jahren Einzelpersonen im Wirtschaftsstrafrecht, auch als Zeugenbeistand und Unternehmen gegenüber Behörden und Strafverfolgungsorganen. Sie berät (auch internationale) Unternehmen, die in Strafverfahren involviert sind und präventiv in Fragen strafrechtlicher Compliance und beim Aufbau von Compliance-Systemen.



Ansprechpartnerin:

Caroline Kaul
Telefon: 040 - 227 008 62
Fax: 040 - 220 10 91
E-Mail: akademie@behrs.de

Zeit:

beginnend am 8. Mai 2025
Der Online Check-in ist jeweils ab 08.55 Uhr möglich.
Programmänderungen sind vorbehalten.

Seminargebühr:

Je Teilnehmer € 2.998,- zzgl. Mehrwertsteuer. Enthalten sind die Seminaufzeichnung (4 Wochen verfügbar) und die Seminarunterlagen als PDF-Download. Bei Verhinderung der Teilnahme an einem Termin kann selbstverständlich ein Ersatzteilnehmer benannt werden. Die Termine können auch einzeln gebucht werden zu einem Preis von € 898,- zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss:

24. April 2025 für die komplette Serie, bei Einzelbuchung jeweils 14 Tage vor dem jeweiligen Termin

Die Behr's Online-Seminare – Ihre Vorteile:

- Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht
- Interaktive Seminargestaltung
- Fragen vorab einreichen: akademie@behrs.de
- Seminaufzeichnung 4 Wochen ansehen
- Seminarunterlagen – digital oder gedruckt
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Browserbasiertes Webinar-Tool

Teilnehmer

Geschäftsführer, QM-Leitende aller Branchen
der Lebensmittelindustrie



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015.
www.tuev-sued.de/ms-zert



Ja, ich melde mich an zur Online-Serie **Entwicklung gestalten - Chancen nutzen - Risiken abwehren** ab 8. Mai 2025 zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen für € 2.998,- je Teilnehmer, zzgl. MwSt.

Die Termine können auch einzeln gebucht werden zu einem Preis von je € 898,- zzgl. MwSt.

Anmeldung:

Fax **040 - 220 10 91**
Telefon **040 - 227 00 80**
E-Mail **akademie@behrs.de**
Internet **www.behrs.de/7798**

Rücktrittsrecht für die Online Seminar-Serie:

Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10 % der Seminargebühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen des Gesamtpaketes bzw. bei Einzelbuchungen jeweils 2 Wochen vor dem Seminartermin wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.

BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH
Averhoffstraße 10 · 22085 Hamburg
Telefon: 040-227 00 80 · Fax: 040 - 220 10 91
E-Mail: akademie@behrs.de · www.behrs-akademie.de

Anmeldung

Name des Seminarteilnehmers

Firma

Branche

Funktion/Position

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

S 7798-3-01-2